

2021 年度房地产交易政策法规公益宣传项目  
绩效评价报告

## 目 录

一、项目基本情况.....	4
(一) 项目概况.....	4
(二) 项目绩效目标.....	4
二、绩效评价工作开展情况.....	4
(一) 绩效评价目的、对象和范围.....	4
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准 等.....	5
(三) 绩效评价工作过程.....	6
三、综合评价情况及评价结论.....	6
四、绩效评价指标分析.....	6
(一) 项目决策情况.....	7
(二) 项目过程情况.....	7
(三) 项目产出情况.....	7
(四) 项目效益情况.....	7
五、主要经验及做法.....	8
六、存在问题及原因分析.....	8
七、有关建议.....	8
八、其他需要说明的问题.....	8

## 摘 要

因大量涉及房产交易的信访投诉人反映不了解政策法规，无法有效维护自身权利，根据《住房和城乡建设部等部门关于加强房地产中介管理促进行业健康发展的意见》建房[2016]168号和《关于进一步加强房地产中介市场管理的通知》建房[2019]64号，2021年我中心对房地产交易政策法规公益宣传项目资金投入30万元，进一步加强了房地产交易政策法规宣传，增强滁州市民在房产交易中规避风险、维护自身权益的意识和能力。

## 正文部分

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况。

根据《住房城乡建设部等部门关于加强房地产中介管理促进行业健康发展的意见》建房[2016]168号和《关于进一步加强房地产中介市场管理的通知》建房[2019]64号，2021年我中心对房地产交易政策法规公益宣传项目资金投入30万元，全年执行数30万元，执行率100%。项目经费主要用于制作公益小视频、温馨提示等通过电视、广播、公交车电子屏、小区合作宣传栏等方式广泛宣传，增强滁州市民在房产交易中规避风险、维护自身权益的意识和能力。

#### （二）项目绩效目标。

我中心2021年顺利完成房地产交易政策法规公益宣传工作，其中包括：在滁州广播电台FM105.4、FM98.3交通广播投放广告，制作30秒宣传视频，在户外大屏和100个小区合作宣传栏投放公益小视频，全年连续宣传房地产交易政策法规，改善了全市房地产交易存在的法律意识淡薄问题，规避了交易风险，提升了购房者维权意识，促进了全市房地产交易更加规范。

### 二、绩效评价工作开展情况

#### （一）绩效评价目的、对象和范围。

目的：了解此项目资金的使用情况、项目成效及社会效益等，

发现和找出资金使用中的不足和问题，并深入研究和分析，针对项目中存在的不足和问题，提出针对性和可行性的改进建议，对之后房地产交易政策法规公益宣传项目的发展提供有效借鉴。

对象：房地产交易政策法规公益宣传项目

范围：2021 年度

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：

（1）相关性原则。应当与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。

（2）重要性原则。应当优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。

（3）可比性原则。对同类评价对象要设定共性的绩效评价指标，以便于评价结果可以相互比较。

（4）系统性原则。应当将定量指标与定性指标相结合，系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益、环境效益和可持续影响等。

（5）经济性原则。应当通俗易懂、简便易行，数据的获得应当考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

评价指标体系：

从产出指标、效益指标、满意度指标三个部分分别开展绩效评价工作，具体如下：

产出指标包括数量指标、质量指标、时效指标和成本指标四部分，具体评价宣传工作完成率、是否符合相关文件的政策要求、宣传法规政策完成及时性和工作开展的科学性。

效益指标包括经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响四部分，推动全市房地产交易政策法规宣传，提升购房人维护自身权益的意识和能力，更好的服务于全市房地产。

满意度指标具体指服务对象满意度指标，主要了解社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。

评价方法：

一是通过调研了解购房人对于我中心政策法规的认知情况；二是通过实地走访，了解宣传项目的产出和效益；三是通过查看项目相关财务凭证，掌握项目资金的使用情况。综合分析绩效目标实现、实施效果，评价绩效目标实施程度，汇总各项指标得分形成总分。

（三）绩效评价工作过程。

1. 前期准备。成立单位绩效评价小组，学习评价指标体系和绩效相关文件通知。

2. 组织实施。按照规定的工作程序组织绩效评价，注重评价质量，撰写绩效评价报告。

3. 分析评价。对评价结果进行整改，充分运用分析评价结果，对项目之后的实施进行引领。

### 三、综合评价情况及评价结论

滁州市房屋交易管理服务中心房地产交易政策法规公益宣传项目 2021 年年初预算数 30 万元，全年执行数 30 万元，完成执行率 100%，完成情况良好，宣传工作完成率达 100%，加大了对房地产政策的宣传力度，节约了经费成本，确保了滁州市房屋交易工作有序进行，也有利于提升居民维权意识。满分 100 分，滁州市房屋交易中心得分 99 分，主要原因为滁州市人口基数大，未能做到全覆盖，部分购房者对于政策未能及时掌握，仍存在交易风险。之后中心将进一步扩大宣传力度，保证群众满意度，提升服务水平。

**房地产交易政策法规公益宣传项目绩效评价评分情况表**

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1	预算数			10	执行率 100%	10	
2	产出指标	数量指标	宣传工作完成率	15	完成率 100%	15	
3		质量指标	符合相关文件政策要求	15	符合	15	
4		时效指标	宣传法规政策完成及时性	10	及时	10	
5		成本指标	科学开展网签工作，节约经费成本	10	节约	10	
6	效益指标	经济效益指标	推动全市房地产交易政策法规宣传	8	实现	8	
7		社会效益指标	提升购房人维护自身权益的意识和能力	8	实现	8	
8		生态效益指标	改善全市房地产交易存在的法律意识淡薄问题，规避了交易风险	7	实现	7	

9		可持续影响指标	购房者在房产交易中提升了维权意识,促进了全市房地产交易更加规范	7	实现	7	
10	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	10	满意	9	1
合计						<b>99</b>	

#### 四、绩效评价指标分析

##### (一) 项目决策情况。

本项目立项依据充分,符合根据《住房城乡建设部等部门关于加强房地产中介管理促进行业健康发展的意见》建房[2016]168号和《关于进一步加强房地产中介市场管理的通知》建房[2019]64号等相关文件要求,项目文件、材料符合相关要求,立项程序规范。

##### (二) 项目过程情况。

滁州市房屋交易管理服务中心2021年项目预算拨款30万元,实际支出30万元,预算执行率100%。2021年项目资金主要用于滁州广播电台FM105.4、FM98.3交通广播投放广告,制作风险提示宣传视频,在户外大屏和100个小区合作宣传栏投放公益小视频,全年连续宣传房地产交易政策法规。

##### (三) 项目产出情况。

通过大力推动全市房地产交易政策法规宣传,让更多购房者增强风险意识,提升购房人维护自身权益的意识和能力,同时改善全市房地产交易存在的法律意识淡薄问题,规避了交易风险,



总体完成情况良好。

#### （四）项目效益情况。

对于项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响具有重大影响，有利于滁州房屋交易管理工作的开展，减少购房风险。同时通过调查，了解群众对项目实施效果的满意度达 100%。

### 五、主要经验及做法

1、扩大宣传渠道，充分利用新媒体，制作“房产交易风险提示”小视频在开发企业、中介机构经营场所播放，利用广播、电视、微信公众号等线上线下渠道拓宽社会知情面，扩大群众参与度。

2、创新宣传内容。密切联系实际，编制通俗易懂的风险提示标语，拍摄形象生动的小视频，让购房者更直接理解房地产交易的相关政策法规。

3、持续宣传。宣传工作应该长效化和常态化，我中心一直持续深入地宣传房地产交易政策，让更多购房者了解政策法规。

### 六、存在问题及原因分析

我中心在开展项目过程中，了解到政策法规推广宣传力度还需进一步加强，主要原因由于滁州市购房人基数大，还存在对房屋交易政策不了解的情况。我中心将针对此问题积极解决，扩大宣传。

### 七、有关建议

2022 年将申请专项资金加大宣传力度，扩大宣传方式，继续通过滁州市网上房地产网站、微信公众号、短视频等方式，开展一系列宣传活动，并同时增加线下宣传工作。